



**COLEGIO DE ESPAÑOL  
Y CULTURA MEXICANA**  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**TRUE SPANISH**

**Cultura mexicana.  
50 horas presenciales. 3 créditos universitarios.**

**Descripción del curso:**

En este curso se ofrece al estudiante extranjero un panorama amplio de la sociedad y la cultura mexicana; también se pretende despertar en el estudiante, mediante su activa participación en clase o en las actividades de la misma, su interés en diversos temas como la historia, la sociedad, la política, la educación las costumbres, las tradiciones y demás manifestaciones de la vida moral y material de México

**Objetivo general:**

Que el alumno adquiera conocimiento de los aspectos más importantes que constituyen el corpus de la cultura mexicana, desde sus orígenes hasta nuestros días.

**Programa:**

**1. Características geográficas y socioculturales**

Delimitación geográfica del país.

Composición política y administrativa.

Población y diversidad étnica.

- La familia (nuclear y extensa), roles interfamiliares, el papel de la madre y el padre en la familia.

- Sociedad y culturas indígena, pueblerina, capitalina y emigrante.

Educación.

- Alfabetización, analfabetismo funcional, educación pública y educación privada.

Cultura y economía

Agricultura, minería e identidad nacional



tel: +52 (33) 3616 4399 in Mexico  
Tomás V. Gómez #125, Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600, Guadalajara, Jal.

studyspanish@cecm.udg.mx [www.cecm.udg.mx](http://www.cecm.udg.mx)



Industria, turismo, petróleo y remesas.

Distribución de la riqueza

## 2. Las expresiones socioculturales del México colonial

Primeras manifestaciones de cultura mexicana: la conquista y la colonia

2.1.1 Contextos indígena y español previo a la conquista

2.1.2 Malinche y el “malinchismo”

2.1.3 Sincretismo: guadalupanismo y día de muertos

2.1.4 Arte barroco

## 3. Manifestaciones de cultura mexicana durante la vida independiente del país

3.1 La Independencia:

3.1.1 el criollismo

3.1.2 la crisis territorial.

3.2 La Reforma y Porfiriato:

3.2.1 Contexto sociohistórico

3.2.2 el impacto cultural de la invasión francesa

3.2.3 cultura popular y “alta cultura” en el porfiriato.

3.3 La Revolución Mexicana y siglo XX:

3.3.1 La revolución social

3.3.2 La revolución cultural: el nacionalismo

3.3.2.1 La novela de la revolución

3.3.2.2 El muralismo

3.3.2.3 El nacionalismo musical

3.3.2.4 La cultura popular: Consolidación de estereotipos socioculturales





COLEGIO DE ESPAÑOL  
Y CULTURA MEXICANA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

TRUE SPANISH

3.3.2.4.1 El mariachi, el charro y el  
tequila

3.3.2.5 El cine mexicano

3.3.3 La cultura política

3.3.3.1 El sistema político emanado de la  
Revolución

3.3.3.2 Movimientos sociales contemporáneos

### ***Descripción por unidades***

#### **UNIDAD 1**

##### **CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y SOCIOCULTURALES**

##### **OBJETIVOS PARTICULARES**

1. Que el alumno comprenda la naturaleza múltiple de la cultura nacional
2. Que el alumno obtenga conciencia de los orígenes de la multiplicidad cultural de México, basada en la diversidad regional y étnica.
3. Que el alumno tenga una visión general de la actualidad mexicana, destacando los siguientes aspectos: demografía, educación, economía, entre otros.

#### **UNIDAD 2**

##### **LAS EXPRESIONES SOCIOCULTURALES DEL MÉXICO COLONIAL**

##### **OBJETIVOS PARTICULARES:**

1. Que el alumno aprenda el carácter mestizo y sincrético de la cultura mexicana
2. Que el alumno conozca de manera amplia los dos orígenes básicos del mestizaje cultural
3. Que el alumno conozca las primeras manifestaciones denominadas propiamente mexicanas



tel: +52 (33) 3616 4399 in Mexico  
Tomás V. Gómez #125, Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600, Guadalajara, Jal.

studyspanish@cecm.udg.mx www.cecm.udg.mx



### UNIDAD 3

#### MANIFESTACIONES DE CULTURA MEXICANA DURANTE LA VIDA INDEPENDIENTE DEL PAÍS

#### OBJETIVOS PARTICULARES:

1. El alumno reconocerá los aspectos que influyeron en la formación del México independiente y el carácter de la cultura del siglo XIX
2. El alumno valorará la importancia de la Revolución Mexicana en el proceso de construcción del nacionalismo cultural, que dio lugar a la Novela de la Revolución, el Muralismo y el Nacionalismo musical.
3. El alumno conocerá la forma en que se consolidaron los estereotipos nacionales.

#### EVALUACIÓN

Examen parcial	20 %
Examen final	40%
Ensayo final	30%
Reportes de lecturas	<u>10%</u>
Total	100

#### BIBLIOGRAFÍA

ACEVES, Manuel. *El mexicano: alquimia y mito de una raza. Seguido de otros ensayos junquianos*. Cuadernos de Joaquín Mortiz, México, 1991.

BARTRA, Roger. *Anatomía del mexicano*. Plaza y Janés, México, 2002.

BENÍTEZ, Fernando. *Los indios de México. Antología*. Ediciones Era. México, 2000. 6ª reimpresión.





COLEGIO DE ESPAÑOL  
Y CULTURA MEXICANA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

TRUE SPANISH

COSÍO Villegas, Daniel (et al.). *Historia mínima de México*. El colegio de México. México, 2003. 13ª reimpresión.

DE LA MAZA, Francisco. *El guadalupanismo mexicano*. Fondo de cultura económica/Sep, col. Lecturas mexicanas N° 37. México 1984

FORESCANO, Enrique. *Quetzalcóatl y los mitos fundadores de mesoamérica*. Taurus

---*Memoria mexicana*. Taurus. México, 2001.

---*Mitos mexicanos*. Taurus

O'GORMAN, Edmundo. *Historia de la divisiones territoriales de México*. Editorial Porrúa, col. "Sepan cuantos..." N° 45. México 1994.

RAMÍREZ, Santiago. *El mexicano. Psicología de sus motivaciones*. Editorial Grijalbo. México, 1977.

VÁZQUEZ, Josefina Zoraida y Lorenzo Meyer. *México frente a Estados Unidos Un ensayo histórico, 1776-2000*. Fondo de cultura económica.



tel: +52 (33) 3616 4399 in Mexico  
Tomás V. Gómez #125, Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600, Guadalajara, Jal.

studyspanish@cecm.uda.mx www.cecm.uda.mx